

تجارت الکترونیک

مدرس، محسن هوشمند

mohsenhoshmand@gmail.com

- شالوده تجارت الکترونیک:
- اینترنت و وب و بستر موبایل

دستیاران دیجیتالی شنونده

- وجود کتاب‌های داستانی و فیلم‌های فراوان درباره هوش مصنوعی قوی و ربات‌ها
- هنوز که هنوز است عقب هستیم

• با این وجود

- بزرگان فناوری امروزی در تلاشی مستمر جهت بهبود فناوری‌های هم
- جهت شکست رقبا در بازار جدید در حال ظهور

- هنوز فاصله از «آردو-تی‌دو» در جنگ ستارگان یا «داده» در پیش‌تازان فضا

• استفاده از هوش مصنوعی

- در بلندگوهای کنترل‌شونده با صدا
- دستیاران دیجیتالی
- بات‌گپ‌ها

• ورود به بازار این‌گونه ابزارها



دستیاران دیجیتالی شنونده

- تونایی‌های محدود دستگاه‌های هوش مصنوعی در گذشته
- عدم امکان درخواست انجام کارهایی خارج از حیطه اهداف آن‌ها یا تفسیر و پاسخ به گونه‌های متفاوت و متنوع زبانی
- حتی عدم فهم زمینه در موتورهای جستجو با قابلیت تمایز بین انواع زبان‌ها و پرسش‌ها

دستیاران دیجیتالی شنونده

• امزون

- استفاده از هوش مصنوعی جهت تقویت موتورهای پیشنهاد و شخصی سازی
- بیشتر اوقات در پسا و عدم تعامل مستقیم کاربران و مشتریان با این ابزارها
- پیشرفت در فن‌های پردازش زبان طبیعی
- امکان آوری برای امزون جهت توسعه فناوری‌های جدید
- اکو امزون و فناوری هوش مصنوعی به کار گرفته شده در آنن الکسا
- اکو دستیار خانگی جهت انجام انواع فعالیت با تشخیص صدا
- برزو کردن فهرست کارها،
- سازگاری و هماهنگ کردن ابزارها و وسایل‌های خانگی تطبیق پذیر
- انجام بازی‌ها
- پخش موسیقی
- همگی با صدا



scenes—customers aren't
never advances in natural

© Stephen Barnes/
Technology/Alamy Stock
Photo

دستیاران دیجیتالی شنونده

• قدرت اکو و الکسا از مهارت‌هایی شبیه کارکردهای کاربردهای روی ایفون • 1-800-Flowers

- از اولین خرده‌فروش‌های بزرگ که امکان سفارش صوتی روی هر ابزار آمازون که الکسا را اجرا می‌کند
- مشتریان علاقمند نیاز به اعلام حساب، اطلاعات پرداخت، نشانی از قبل
- نشان‌دهنده کانال جدید فروش فیووری‌ها
- دومینو و دیگر شرکت‌ها
- امکاناتی جهت الکسا
- اجازه به مشتریان جهت سفارش صوتی پیتزا
- کاپیتال وان
- اجازه به مشتریان برای واریسی حساب
- سی‌ان‌ان و رادیو عمومی ملی
- اجازه به دریافت جدیدترین سرخط خبرها
- ۲۰۱۷- اکو دارای ۱۰۰۰۰۰ قابلیت
- ۲۰۱۶ صرفاً ۱۳۵ مهارت
- ۲۰۲۱ حدود ۱۰۰۰۰۰۰ قابلیت*
- به وسیله توسعه‌دهنده‌های دسته سوم

محافظ خانه

فرستادن بغل

دریافت تخفیف‌های آمازون

دریافت گزارش آب‌وهوا

راهنمای تغذیه

صحبت به زبان دیگر

خیریه

دستور آشپزی

گوش دادن به کتاب صوتی

پخش موسیقی

تمرین تناسب اندام

واریسی حساب

یافتن غذاخوری

پاک کردن خانه

بازی

زمان‌بندی جلسه

تماشای تلویزیون

یاد دادن اطلاعات عمومی به الکسا

روشن کردن ماشین

خاموش و روشن کردن چراغ‌ها

دمای خانه

دستیاران دیجیتالی شنونده

- اکو
- استقبال ۷۰ درصدی بازار وسایل‌ها خانه هوشمند
- تلاشی هارمونی و گسترده جهت قبضه بازار
 - قیمت پائین‌تر از هزینه ساخت
 - اثر شبکه
 - فروش ابزارها و وسایل در آینده به مشتریان وفادار
 - همانند استراتژی برای کیندل
- انتظار افزایش خرید و جستجوی صوتی بیشتر محصولات با اخت شدن بیشتر مشتریان با اکو
 - به معنای خرده‌فروشی بیشتر امازون
 - عرضه اندازه‌های متفاوت
 - اکو دات
 - اکو شو (نمایش و دوربین)

دستیاران دیجیتالی شنونده

- بیکار ننشستن دیگر بزرگان فناوری چون سیب و گوگل و مایکروسافت
- سیب
 - عرضه دستیار دیجیتال «سیری» در ۲۰۱۱
 - نصب شده در تمامی ایفنها و مشهورترین دستیار هوش مصنوعی
 - شکست خورده از آمازون و گوگل در بازار دستیاران صداحور (صوتی)
- دستیار هوش مصنوعی گوگل مشهور به دستیار گوگل
 - نصب شده در تمامی اندرویدهای ۶,۰ و بعدی
 - نصب شده در بلندگوی خانه هوشمند «خانه گوگل»
 - دارای اطلاعات بیشتر نسبت به آمازون
 - به لطف موتور جستجوی آن
 - پاسخ مطمئن تر به پرسش های تریویا (چوب خط)
 - اما دارای قابلیت های کمتر نسبت به آمازون
 - کمتر از ۲۵ درصد بازار بلندگوهای خانه هوشمند

دستیاران دیجیتالی شنونده

- سیب

- معرفی دستیار صوتی در ۲۰۱۷
- امکان یافتن راهی در بازار
- به دلیل
- نام و توانایی طراحی کیفیت بالا
- یکپارچگی با خدمات موسیقی سیب

- فیس بوک

- از لو در ۲۰۱۷
- به دنبال بلندگو دستیار خانگی
- سامسونگ و علی بابا
- حدود ۷۶ میلیون در سال ۲۰۱۹ در ایالات امریکا

دستیاران دیجیتالی شنونده

- توجه شرکت‌های بزرگ به این بازار
 - به دلیل افزایش جستجوی صوتی مشتریان
 - ۵۰ درصد تمامی جستجوها در سال ۲۰۲۰
- سیب و آمازون و وگل دارای استراتژی‌های متفاوت جهت کسب درآمد از فناوری‌های هوش مصنوعی و بلندگوهای هوشمند
 - آمازون، به دنبال منحرف کردن ترافیک به سمت مانه خرده‌فروشی‌اش
 - سیب، نگهداری طرفداران وفادارش جهت خرید ابزارهای بیشتر سیب
 - گوگل، کسب درآمد از سنت تبلیغاتش
 - امکان شکست ردر صورت استفاده از خانه گوگل جهت عرضه تبلیغات به کاربران
 - همچنین مشکل در مواجهه با روندهای نشان‌دهنده آغاز جستجوی مشتریان از محصولات آمازون
 - ۴۴ درصد ۲۰۱۵
 - ۵۵ درصد ۲۰۱۶
 - کاهش استفاده از موتور جستجو
 - ۳۴ درصد ۲۰۱۵
 - ۲۸ درصد ۲۰۱۶

دستیاران دیجیتالی شنونده

- همگی به دنبال اتصال به هر چیز ممکن
 - آمازون
 - با ال‌چی جهت یخچال‌های هوشمند، ماشین‌های فورد، تلفن‌ها یه‌وایی
 - گوگل و سیب
 - مزیت نصب بر روی گوشی‌های تولیدی خود
 - سیری امکان قفل در منزل
 - شراکت گوگل با جنرال الکتریک در ۲۰۱۷ جهت کنترل تولیدات با دستیار گوگل
- مسئله‌ساز که یخچال با یک نام و لباسشوئی با نام و شرکتی دیگر
 - درخواست کاربران به سازگاری با هر ابزاری
 - ولی شرکت‌ها فعلا در حال مذاکرات انحصاری جهت خالی گذاشتن دست رقبا
- با این وجود از بین نرفتن ارتباطات و جستجوهای متنی در آینده نزدیک
 - دستیار هوش مصنوعی از طریق بات‌گپ

دستیاران دیجیتالی شنونده

• بات‌گپ

- خدمات هوش مصنوعی تعامل با کاربران با متن
- خودکارسازی بسیاری از بخش‌های فرایند خرید و تهیه
- فیس‌بوک میم همراه پیام‌رسان فیس‌بوک
- رزرو غذاخوری، برنامه‌های سفر، یافتن گادوی تولد برای دوستان،
- توسعه‌دهندگان دسته سوم
- اوبر و تاکو اجازه به کاربران جهت درخواست ماشین یا سفارش غذا از طریق پیام‌سان فیس‌بوک و صحبت با میم

دستیاران دیجیتالی شنونده

- هدف اصلی فناوری‌های هوش مصنوعی
• افزایش فروش
- امکان فهم چیزهایی که بدرستی نمی‌دانیم یا ناش را درست تلفظ نمی‌کنیم
- هنوز نیاز به راهنمایی فراوان انسانی
- اما به زودی هوش مصنوعی بخشی از زندگی روزانه ما

منابع تهیه این درس

- Laudon
- Turban